

CONVOCATORIA 2026

# I Jornadas de Historia Intelectual y de las y los Intelectuales

Ciudad de México  
21, 22 y 23 de octubre



EL COLEGIO  
DE MÉXICO

El Colegio es  
conocimiento  
ciencia y cultura

**CEH** Centro de Estudios  
Históricos



**iiisue**

Instituto de Investigaciones  
sobre la Universidad  
y la Educación



El Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México y el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación de la UNAM **convoca a investigadoras/es, profesoras/es y estudiantes de posgrado y licenciatura** (en desarrollo de tesis) para enviar propuestas y participar en las I Jornadas Mexicanas de Historia Intelectual y de las y los Intelectuales que se llevarán a cabo en la Ciudad de México los días 21, 22 y 23 de octubre de 2026.

## ► **Objetivo**

Las I Jornadas plantean discutir vetas y perspectivas de investigación poco atendidas dentro de la historia intelectual, así como de las y los intelectuales en México y América Latina. El propósito es de reflexionar sobre las lógicas de la producción intelectual y su proyección al espacio público. De igual manera tiene como objetivo dialogar sobre sus alcances y límites, que engloban distintas metodologías e interpretaciones con vasos comunicantes compartidos, pero también con grandes divergencias.

## ► **Justificación**

El campo de la historia intelectual y de las y los intelectuales en México y América Latina ha vivido un proceso de consolidación en los últimos años. Espacios como el Congreso de Historia Intelectual de América Latina, las Jornadas de Estudios de las Ideas y del Pensamiento Latinoamericano en Chile, el Congresso Brasileiro de História Intelectual, el Coloquio para Doctorandos en Historia Intelectual de América Latina y el Caribe, la Escuela de Verano Concepta, que se celebra anualmente en El Colegio de México; el Seminario de Historia Intelectual de América Latina, que coordinan El Colegio de México, la Universidad de Colima, la Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa y la Universidad Nacional de Colombia-Sede Medellín; el Seminario de Historia Intelectual/Historia Cultural de la Universidad Veracruzana, el Seminario permanente de historia intelectual y recepción de ideas con sede en el CeDinCi; la Red Iberoamericana de Historia Conceptual “Iberconceptos” y sus distintos grupos de trabajo, el Centro de Historia Intelectual de la Universidad Nacional de Quilmes, entre otros más, se han vuelto referentes obligados en la investigación histórica de las ideas, los lenguajes y las producciones intelectuales.

¿Por qué consideramos pertinente la creación de un nuevo espacio académico dedicado a la discusión en torno a la historia intelectual y de los y las intelectuales en México y América Latina? El momento historiográfico actual resulta crucial gracias a la multiplicación de nuevas perspectivas en el campo de estudio, en ese sentido, resulta pertinente rediscutir ¿qué es un/una intelectual? y reflexionar sobre las nuevas formas de producción, circulación, recepción y adaptación de las ideas. Por ello proponemos la creación de un espacio que, desde una perspectiva horizontal y plural, aborde temáticas que apenas están encontrando un cauce dentro de la historiografía.

## ► Ejes temáticos

- 1. Las y los intelectuales en los medios de comunicación:** a) Intelectuales y medios de comunicación masiva: ¿figuras mediáticas o intelectuales masivos?; b) Medios públicos y privados en relación con el intelectual; c) Intelectuales como productores culturales en radio, cine y televisión; d) Intelectuales, producción intelectual y redes sociales; e) ¿A qué se puede llamar intelectual actualmente? (“Tiktokers”, “youtubers” analistas, periodistas, “influencers”, etc.); f) Lenguajes y conceptos políticos a través de medios audiovisuales/digitales; g) Intelectuales, medios y el debate sobre la democracia.
- 2. La universidad como laboratorio intelectual: instituciones, saberes y redes de poder:** a) Institucionalización de los campos del conocimiento y disciplinas científicas; b) Relaciones de poder y tensión entre la universidad y el Estado; c) La profesionalización académica y la historia de las profesiones; d) Sociabilidades, seminarios y redes intelectuales universitarias; e) Cultura material, archivos y patrimonio histórico de la universidad; f) Impacto de los exilios y las migraciones en la vida académica; g) La labor pedagógica y el aula como espacios de producción cultural; h) Modelos educativos y la disputa ideológica por el diseño curricular.
- 3. El trabajo intelectual: factores condicionantes en las labores de las y los intelectuales:** a) Impacto económico de la producción intelectual; b) Mercados de mercancías culturales y su relación con la producción intelectual; c) La institucionalización de los saberes frente a la reivindicación de saberes alternativos; d) La producción intelectual como proceso individual frente a la producción intelectual como proceso colectivo; e) Producción intelectual en lenguas no hegemónicas (indígenas, populares); f) El consumo de enervantes (drogas) y estimulantes (alcohol, café, etc.) en relación con la sociabilidad y la producción intelectual; g) Los procesos no remunerados dentro de la producción intelectual; h) Diferenciaciones de género en la producción, remuneración y reconocimiento de la actividad intelectual; i) Impacto de los servicios de inteligencia estatales en la producción intelectual; j) Antiintelectualismo y producción intelectual: tensiones, enfrentamientos y conciliaciones; k) Científicos de ciencias exactas y naturales como productores intelectuales; l) La labor pedagógica y educativa como terreno de producción cultural.
- 4. Las y los intelectuales frente a sus identidades:** a) Identidades afro y circuitos de intelectuales racializados; b) Intelectuales, nación y nacionalismo frente a los procesos migratorios masivos; c) Las identidades de género y su tensión frente a la producción intelectual; d) Intelectuales y el deporte; e) Intelectuales indígenas;

- f) La religión y la construcción de una identidad como intelectual; g) Intelectuales del campo artístico; h) Identidades intelectuales regionales o transnacionales.
5. **Entre conmociones, temores, entusiasmos y pasiones: el peso de los sentimientos y las emociones en la reflexión y producción intelectual:** a) Racionalidad y emocionalidad: dos caras del proceso de producción cultural; b) “Barbaries”, “irracionalismos” y violencias como motor de la reflexión intelectual; c) Crisis, miedos, zozobras, fracasos y desencantos en la reflexión de los intelectuales; d) El pensamiento utópico y la esperanza como empuje intelectual; e) El trauma en la reflexión intelectual.
6. **¿Qué es la historia intelectual en la actualidad? Nuevos acercamientos metodológicos y reflexiones sobre los alcances y límites de la historia intelectual:** a) Aproximaciones cuantitativas para la historia intelectual; b) La historia intelectual, la historia del tiempo presente, derechos humanos y las violencias políticas; c) Movimientos feministas y LGBTQ+; d) Conflictos ambientales, luchas por el territorio y el antropoceno; e) Intelectuales y las derechas contemporáneas; f) Perspectivas de la Historia conceptual en los siglos XX y XXI.
7. **Entrecruzamientos del campo intelectual, campo artístico y cultura visual:** a) El artista ¿un intelectual?; b) Reflexiones sobre arte, política y la producción intelectual; c) Mediadores del campo artístico; d) El museo como espacio en disputa; e) La cultura visual en las plataformas editoriales y audiovisuales; f) La producción artística: entre el bien simbólico, la mercancía y la intervención social.

## ► **Presentación de resumen**

- Título de la ponencia.
- Nombre y procedencia institucional.
- 4 a 5 palabras clave.
- Resumen de la ponencia, máximo 500 palabras.
- Breve reseña curricular.
- Letra Arial o Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1.5.

## ► **Fechas**

- Fecha límite de envío de resúmenes: 30 de junio de 2026.
- Publicación de resultados: primera semana de agosto de 2026.
- Envío de ponencias: primera semana de septiembre de 2026.
- Publicación de programa definitivo: primera semana de octubre de 2026.

**Enviar a: [jmexhiin@gmail.com](mailto:jmexhiin@gmail.com)**